



Ursula Wölfl · Grafik-Designerin

KURZPROFIL

- Langjährige Erfahrung als Grafik-Designerin
- Erfahrung als Art-Direktorin
- Gestalterische Umsetzung von Ideen und Konzepten in den Bereichen:
Design, Typographie und Grafik und ihre technische Realisierung
- Besonderes Gespür für modernes Design und Kundenwünsche
- Hoher Qualitätsanspruch
- Termin- und zielorientierte Arbeitsweise

- Tätigkeitsbereiche:
Corporate Design, Logogestaltung, Geschäftsausstattung
- Anzeigengestaltung, Magazingestaltung,
- Visualisierung von Broschüren und Beilagen
- POS, Giveaways, Plakate, Großflächenplakate,
- Buch-Cover, CD-Cover, Flyer, Folder ...
- Fotoregie, Online-Design

PERSÖNLICHE DATEN

Plettstraße 45
81735 München
Tel.: 089 -67 25 18
Mobil: 0176-208 38 026

E-Mail: u.woelfl@hotmail.de
Web: www.woelfldesign.de

Geboren am 14. Februar 1967
In München, ledig

PERSÖNLICHE STÄRKEN

Engagement
Einfühlungsvermögen
Schnelle Auffassungsgabe
Organisationstalent
Selbstständigkeit
Flexibilität
Vielseitigkeit
Begeisterungsfähigkeit
Kombinationsfähigkeit
Feingefühl
Ausdauer
Präzision
Kontaktfreudigkeit
Offenheit

FACHKENNTNISSE

Konzeption
Layout
Gestaltung
Bildbearbeitung
Reinzeichnung
Artbuying
Fotoregie

Computer:

QuarkXPress, InDesign
Photoshop, Illustrator
Basiskenntnisse in:
HTML, JavaScript, CSS 2
Dreamweaver und Fireworks

Zeichnen
Malen
Scribbeln
Illustration

AKTIVITÄTEN / INTERESSEN

Malen und Zeichnen,
Lesen, Schreiben,
Ausstellungen besuchen,
Joggen und Fahrradfahren
Schwimmen

SOZIALE PROJEKTE

Konzept und Design
einer barrierefreien Website
für eine sehbehinderten Schule
Technische Realisierung
mit dem CMS-System „Joomla“

BüroZwei Werbe- u. Vertriebsgesellschaft mbH

Malteser Magazin: Konzept, Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung des Magazins

Radio Teddy (Kinder-Radiosender): Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, Mediadaten, Anzeigen, Flyer, Plakate, Großflächenplakat, Banner, Give aways etc. (Konzept, Layout und Reinzeichnung)

Konzeption und Layout verschiedener Websites:

www.tittelconsulting.de, www.knittel.de, www.buerozwei.com

Nebenberufliche freie Tätigkeiten:**vonboyen-consulting:**

Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, website: www.vonboyen-consulting.de

websites: **www.wiewort.de,**

www.wolfgang-woelfl.de

Freiberuflich tätig

Intensive Auseinandersetzung mit dem Webdesign
Konzeption, Gestaltung und Programmierung meiner eigenen Website

Freiberuflich tätig

Grafik-Design, Wandgestaltung, Malerei, Ausstellungs-Organisation

Network Werbeagentur GmbH, München

Konzept, Layout, Bildbearbeitung, Illustration, verschiedener Werbemittel für den Buchmarkt: Anzeigen, Plakate, Covergestaltung für Kinderbücher, Dispenser, Folder, Deckenhänger ...

For Sale/Red Blue Werbeagentur, München

Media Markt: Mitwirkung bei verschiedenen saisonbezogenen Anzeigenkampagnen; Gestalten von 4c- Beilagen, Folder, POS, Vorbereiten eines TV-Abspans
Metronet: Anzeigengestaltung
Intercord: CD-Covergestaltung, POS
Gizeh: Anzeigenkampagne, POS
Imholz-Reisen: Anzeigenkampagne, Katalogtitel
Hut Breiter: Anzeigen-Kampagne
Allguth-Tankstellen: GF-Plakatkampagne

MH – Ideen & Werbung, Freising

Konzept, Layout, Illustrationen für verschiedene Werbemittel, Geschäftsausstattungen, Anzeigengestaltung, Folder, Eventmangement; Logoentwicklung: »Langemann & die Morningcrew«
Neues Erscheinungsbild für »SGF« (Süddeutsche Gelenkscheibenfabrik)
Firmenbroschüre, Logoentwicklung, Artbying, Fotoregie



	11/93-02/94	freiberuflich tätig in München
	06/90-09/93	SCS GmbH, München Erstellen von Werbemitteln aller Art: Anzeigen, Broschüren, Infosäulen, Illustrationen für: BMW, Fichtel & Sachs, Richter & Frenzel ...
	05/89-08/89	Werbeagentur do it, München Mitwirkung bei Werbekampagnen, Gestalten von Werbebroschüren
	07/88-01/89	Cream Werbestudio, München Zeitschriftenlayout und Kleinanzeigen
	06/87-10/87	Verlagsgruppe Bertelsman, München Zeitschriftenlayout »Nutzfahrzeuge« und »Verkehrsrundschau«
	01/87-05/87	Reinzeichnungsstudio Bartel Praktikum
	1986-1987	freiberuflich tätig in München
WEITERBILDUNGEN	06/09-08/09	Seminar »Online Marketing« Community Marketing, SEO I SEM, Google Analytics, Google Adwords, Websitenanalyse, Keyword-Advertising, Usability I Accessibility, Social Networks I Social Bookmarks ... Akademie der Wildner AG, München (18.06 – 18.08.09)
	11/03-12/03	Fortbildungsseminar für »Datenbanken/ PHP-Programmierung« Wildner Akademie, München (03.11 – 23.12.03)
	04/03-06/03	Fortbildungsseminar »Professionelles Webdesign« Wildner Akademie, München (28.04 – 20.06.03)
ABSCHLUSS	1986	zum Grafik-Designer
BERUFSFACHSCHULE	1983-1986	Berufsfachschule für Grafik und Werbung in München
SCHULBILDUNG	6/1983	Mittlere Reife an der Salvatorrealschule in München